



## COLÉGIO NOSSA SENHORA CONSOLATA

INSTITUTO IRMÃS MISSIONÁRIAS DE NOSSA SENHORA CONSOLADORA

CNPJ: 60.790.631/0002-64

Av. Imirim, 1424 - Imirim | CEP 02464-200 | São Paulo - SP

www.colegioconsolata.com.br | consolat@colegioconsolata.com.br | (11) 2238.4848

f /ColegioConsolataOficial i colegioconsolata



### Projeto Jovem Allamaniano 2025

**Consolata: Esperança e Ética para um Mundo mais Sustentável!**

**Campanha da Fraternidade 2025 é: “Fraternidade e Ecologia Integral”**

**Lema: “Vós sois todos irmãos e irmãs” (Mt 23,8)**

**Subtema: “Trabalhando os 5 Rs”**

**Anos/Salas: 6ºs anos A e B – Ensino Fundamental II**

**Educadores: Adriana Ribas e Dalila**

#### **Justificativa:**

‘Consumo consciente e sustentabilidade’, embora não seja uma discussão nova, trata-se de um tema que vem ganhando cada vez mais espaço de reflexão na sociedade. Com base nessa proposta, elaboramos um projeto com uma abordagem ainda mais abrangente, que estende o significado dos conceitos dos 5Rs apresentados para além das atitudes relacionadas à reciclagem. Ajudando os alunos a perceber a relação entre consumo consciente e realização de um projeto de vida, com mudanças comportamentais.

A BNCC (Base Nacional Comum Curricular) homologada em dezembro/2017 destaca a importância de “Valorizar e fruir as diversas manifestações artísticas e culturais, das locais às mundiais, e também participar de práticas diversificadas da produção artístico-cultural.”.

Tendo em vista a importância desse aprendizado, a escola exerce também o papel de incentivar habilidades, atitudes e comportamentos sociais, culturais e emocionais que auxiliem os estudantes em seu desenvolvimento.

#### **Objetivos e habilidades:**

Incentivar a autonomia dos alunos, por meio da organização e da independência na realização de atividades e trabalhos em grupo, e a convivência social de maneira respeitosa e colaborativa.

**Os objetivos específicos são** \* ajudar os alunos a identificar as atitudes praticadas para uma vida financeira saudável;

\*estimular atitudes que favoreçam o consumo consciente e atitudes sustentáveis.

#### **Conteúdos trabalhados:**

**Projeto de vida e atitude empreendedora – Leo Fraiman – OPEE – FTD**

**MÓDULO 1 – Autoconhecimento (1º trimestre)**

**MÓDULO 2 – Escolhas profissionais (2º trimestre)**

**MÓDULO 3 – Educação financeira (3º trimestre)**

## **Estratégias/procedimentos**

- Fazer com que os alunos reconheçam suas próprias emoções e também saibam reconhecer as emoções de outras pessoas.
- Estimular atividades cooperativas.
- Incentivar o protagonismo de cada aluno por meio do estudo de textos, vídeos, filmes, com análise e compartilhamento de informações e opiniões sobre essas obras.
- Motivar em cada aluno o estudo e a construção de seu próprio conhecimento.
- Promover interações positivas.
- Desenvolver habilidades como empatia, comunicação, liderança, resiliência e respeito às diferenças.
- Trabalhar a comunicação para aumentar os níveis de confiança e desinibição na hora de interagir com os colegas.
- Desenvolver e gerenciar projetos, aprendendo a importância de traçar objetivos e metas para cada etapa da proposta, ter responsabilidade e organização do tempo.

## **Duração e etapas do projeto:**

1ª etapa / 1º trimestre: sondagem, explanação, divisões de tarefas, pesquisa, ideias, vídeos e filmes.  
2ª etapa / 2º trimestre: debates, cartazes, debates, filmes e confecção de atividades práticas.  
3ª etapa / 3º trimestre: montagem e apresentação.

**Materiais necessários:** Cartolina, papel *Kraft*, cola, tesoura, fita adesiva, folhas coloridas, livros, projetor, pincel para escrever, lápis para colorir, canetinhas (materiais a definir).

## **Proposta de saída cultural:**

Museus  
Exposições

## **Avaliação:**

**Individual:** participação, preparação, organização, colaboração no comprometimento e responsabilidade com as atividades propostas.

**Grupo:** preparação, organização, no desenvolvimento do processo, das explanações, da montagem, das apresentações e realizações dos temas abordados, na qualidade, pontualidade na entrega das tarefas, no comprometimento e responsabilidade com as atividades propostas.